

Ekskluzywne doświadczenia zakupowe!

Z aplikacją SPOT każda wizyta w galerii staje się unikalnym doświadczeniem, a Ty otrzymujesz najciekawsze wiadomości z Twojego ulubionego centrum handlowego.

Każde zakupy w naszych centrach handlowych są nagradzane punktami lojalnościowymi, które odblokowują nowe korzyści i niespodzianki, takie jak zniżki do ulubionych sklepów, specjalne nagrody, prezenty i bony do sklepów partnerskich.

W zależności od liczby zgromadzonych punktów i poziomu lojalności, jaki osiągnąłeś, program lojalnościowy "My SPOT" oferuje:

- ☆ Zniżki do sklepów
 - ☆ Dostęp do wyjątkowych wydarzeń, tylko dla Członków programu lojalnościowego
 - ☆ Powiadomienia o wydarzeniach i promocjach w ulubionych sklepach
 - ☆ Specjalne nagrody i niespodzianki
 - ☆ Vouchery na zakupy
- oraz wiele innych korzyści w ramach dedykowanych kampanii.

Regulamin i warunki programu lojalnościowego My SPOT:

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „My SPOT”

Aplikacja mobilna SPOT („Aplikacja”) jest własnością NE Property B.V. („Spółka”), posiadającej prawo do korzystania z niej w spółce **Zielona Góra Property Sp. z o.o. („Centrum Handlowe”)** w ramach Grupy NEPI Rockcastle z siedzibą w Warszawie przy ul. Twardej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 405491, NIP: 6751470198,

Aplikacja mobilna SPOT składa się z oprogramowania, do którego dostęp można uzyskać zarówno w systemach iOS, jak i Android i jest dostępna bezpłatnie w App Store i Google Play, oraz zapewnia Użytkownikowi szereg usług, jak również punkty lojalnościowe, które uprawniają Użytkownika do nagród, zniżek na produkty i usługi oferowane w Centrum Handlowym.

Celem niniejszego Regulaminu jest pełne i dokładne informowanie Użytkowników, jak określono w [Warunkach użytkowania](#), o warunkach korzystania z **programu lojalnościowego „My SPOT” („Program lojalnościowy”)**.

Pobierając aplikację i zapisując się do programu lojalnościowego „My SPOT”, użytkownik akceptuje i zgadza się przestrzegać Regulaminu programu lojalnościowego.

Aby skorzystać z aplikacji, należy zainstalować ją na telefonie komórkowym lub tablecie z systemem operacyjnym iOS lub Android i korzystanie z aplikacji mobilnej będzie możliwe dopiero po akceptacji aktualnie obowiązujących Warunków użytkowania.

Przyznane świadczenia są okresowo aktualizowane w Aplikacji, a Centrum Handlowe zastrzega sobie prawo w dowolnym momencie do wprowadzania zmian w [Warunkach Użytkowania](#) oraz/lub [Polityce prywatności](#), a także w Regulaminie uczestnictwa w programie lojalnościowym „My SPOT”.

1.PROGRAM LOJALNOŚCIOWY My SPOT

1.1 Informacje ogólne

Niniejsze warunki opisują program lojalnościowy „My SPOT”, a szczegóły dotyczące programu zawierają szczegółowe informacje, a także najnowsze aktualizacje programu. Szczegóły dotyczące programu mogą ulegać okresowym zmianom, dlatego prosimy o regularne sprawdzanie szczegółów programu, aby być na bieżąco z aktualnymi informacjami.

My SPOT jest programem lojalnościowym dołączonym do aplikacji mobilnej SPOT.

My SPOT opiera się na mechanizmie gromadzenia punktów lojalnościowych jako nagrody za zakupy dokonywane w sklepach w centrach handlowych uczestniczących w programie. Program lojalnościowy ma następującą strukturę:

- Świadczenia oferowane w oparciu o status uzyskany przez użytkownika w aplikacji: rabaty i ekskluzywne benefity

- Możliwość zakupu nagród i usług za punkty lojalnościowe zebrane w aplikacji

1.2 Kwalifikowalność i rejestracja

Dostęp do programu My SPOT można uzyskać w sekcji „My SPOT”. Aby dołączyć do programu lojalnościowego należy zarejestrować się tworząc konto użytkownika w aplikacji.

2. MIEJSCE

Aplikacja mobilna dostępna jest w portfolio centrów handlowych NEPI Rockcastle. Listę centrów handlowych biorących udział w programie lojalnościowym My SPOT można znaleźć w Załączniku 1 do Warunków użytkowania.

Użytkownik ma możliwość wyboru w aplikacji głównego centrum handlowego, które często odwiedza, z możliwością wyboru innego centrum handlowego w przypadku odwiedzenia innych galerii z portfolio NEPI Rockcastle w Polsce, w przypadku wyjazdu poza miejscowość lub zwykłych odwiedzin w innym centrum.

Użytkownicy mogą zbierać punkty za zakupy w dowolnym z uczestniczących centrów handlowych. Użytkownicy mogą również wydawać punkty i cieszyć się korzyściami ze statusu uzyskanego w aplikacji w jednym z centrów handlowych uczestniczących w programie.

Aktualne warunki Programu Lojalnościowego mają zastosowanie do Centrum Handlowego Focus Mall Zielona Góra (dalej: Centrum Handlowe) z siedzibą w Zielonej Górze (kod pocztowy: 65-427) przy ul. Słowackiego 123 Wrocławskiej 17

3. JAK ZBIERAĆ PUNKTY

3.1 Użytkownik zbiera punkty za zakupy dokonane w sklepach Centrum Handlowego uczestniczącego w programie, według parytetu 1 zł = 1 pkt. Sklepy wymienione w ust. 3.3 są wyłączone z tego parytetu. Użytkownik może również zbierać punkty za następujące czynności wykonywane w Aplikacji:

- **Stworzenie konta w Aplikacji (Rejestracja):** 100 punktów
- **Uzupełnienie profilu w sekcji „Moje konto”:** 100 punktów
- **Polecenie aplikacji SPOT znajomemu.** Użytkownik może wysłać kod z zaproszeniem do swoich znajomych. Użytkownik otrzyma 100 punktów, gdy zaproszony znajomy utworzy konto w aplikacji z wykorzystaniem kodu zaproszenia. Użytkownik może otrzymać maksymalnie 500 punktów/rok.
- **Za pierwszy voucher zeskanowany przez znajomego zaproszonego do aplikacji, użytkownik otrzymuje 100 punktów.** Użytkownik może otrzymać maksymalnie 500 punktów.
- **Zameldowanie się w Centrum Handlowym** (użytkownik może zameldować się w Centrum Handlowym maksymalnie 2 razy w tygodniu i uzyskać maksymalnie 200 punktów w miesiącu): 20 punktów
- **Zeskanowanie paragonu w Centrum Handlowym:** użytkownik otrzyma 1 punkt za każde wydane 1 zł, z następującymi wyjątkami: użytkownik otrzyma 1 punkt za każde 2 zł wydane w supermarkecie, hipermarkecie lub innym sklepie spożywczym, wyszczególnionym w ust. 3.3 (i); użytkownik otrzyma 1 punkt za każde 5 zł wydane w sklepach z branży elektronicznej wyszczególnionym w ust. 3.3(ii)

3.2 Uczestnik posiada możliwość wyboru trybu naliczania Punktów:

1) Naliczanie punktów poprzez ręczne skanowanie Paragonów w Aplikacji lub

2) Automatyczne naliczanie punktów poprzez synchronizację konta bankowego z Kontem w Aplikacji.

W tym samym czasie Uczestnik może korzystać wyłącznie z jednego z powyższych trybów naliczania Punktów. Uczestnik może zmienić tryb naliczania Punktów w dowolnym momencie jednak nie częściej niż raz dziennie.

Zebrane punkty nie będą wymieniane na gotówkę; każdy Użytkownik może skorzystać z koszyka świadczeń w zależności od osiągniętego w danym momencie poziomu członkostwa.

3.3 Wymiana paragonów za zakupy na punkty: W przypadku zakupów dokonywanych w Centrum Handlowym użytkownik otrzymuje punkty lojalnościowe po zeskanowaniu paragonu za pomocą modułu skanowania paragonu dostępnego w aplikacji SPOT.

a) Parytet: każde wydane 1 zł to 1 punkt (1 zł = 1 punkt), zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania;

b) z wyjątkami:

(I) zakupy w hipermarketach, supermarketach lub sklepach spożywczych: 2 zł wydane to 1 pkt (2 zł = 1 punkt), zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania;

(II) zakupy w sklepach Media Markt, RTV EURO AGD, iSpot Apple Premium Reseller o: 5 zł wydane to 1 pkt (5 zł = 1 punkt), zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania;

(III) Wszelkie wydatki związane z wymianą walut i wymianą metali szlachetnych, pośrednictwem w płatnościach, w tym za media, usługi bankowe i ubezpieczeniowe, a także gry hazardowe i/lub gry typu kasyno i paragony za zakup voucherów podarunkowych z Infodesk, zakup paliwa, alkoholu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, leków, kart przedpłaconych, usług sieci telefonicznych, biur podróży, zaliczki wpłacane w biurach podróży, na pocztę (Lista sklepów – Załącznik 3) = 0 pkt,

3.4 Użytkownik bierze pod uwagę następujące warunki i ograniczenia dotyczące skanowania paragonów fiskalnych:

- a) Maksymalna liczba zeskanowanych paragonów na jeden sklep/dzień: 2
- b) Maksymalna łączna liczba zeskanowanych paragonów na jednego Użytkownika: 10/dobę i 20/tydzień
- c) Maksymalna liczba punktów, które można uzyskać w miesiącu, niezależnie od liczby i wartości zeskanowanych paragonów: 4500
- d) Minimalna wartość przyjęta dla każdego skanowanego paragonu: 30 zł
- e) Maksymalna liczba dni na zeskanowanie paragonu (zakup) od jego wydania: 2 dni (48 godzin od wydrukowania paragonu)
- f) Maksymalna liczba nagród możliwych do zrealizowania przez użytkownika: 2/dobę
- g) Pracownicy Sprzedawcy i osoby z nimi spokrewnione, tj. małżonkowie, potomstwo, zstępni, rodzeństwo, mogą uczestniczyć w Programie, z zastrzeżeniem, że nie są oni uprawnieni do rejestracji Paragonów wydanych przez Sprzedawcę, u którego ci pracownicy są zatrudnieni.

Użytkownicy nie mogą używać punktów zgromadzonych innym Użytkownikom ani przenosić ich z jednego Konta na inne Konto.

Skany paragonów nie znajdujących się w posiadaniu użytkownika (zdjęcia paragonów) nie będą akceptowane. Użytkownik musi być właścicielem paragonu i osobą, która opłaciła paragon. W związku z tym, że system automatycznej identyfikacji paragonów rozpoznaje wyłącznie paragony fiskalne, oraz w celu zapobiegania oszustwom, skany inne, niż prawidłowe skany paragonów fiskalnych nie będą akceptowane. Skany faktur podatkowych lub paragonów niefiskalnych, paragonów wydanych w ramach prowadzonej działalności zawierających numer identyfikacji podatkowej nabywcy, równoważne z fakturami, które Użytkownik zeskanuje w Aplikacji nie będą uznawane za ważne dla uczestnictwa w programach lojalnościowych oferowanych przez Centrum Handlowe i/lub Partnerów Biznesowych Spółki.

Jeden paragon może zostać zarejestrowany tylko raz i tylko przez jednego Użytkownika (nie może być sytuacji, w której ten sam Paragon zostanie zarejestrowany w Programie przez dwóch różnych Użytkowników - działanie takie będzie uważane za naruszenie niniejszego Regulaminu.)

Punkty za zeskanowane paragony mogą być przyznawane automatycznie od razu po zeskanowaniu lub, w przypadku jakiegokolwiek niepewności związanej ze skanowaniem, Centrum Handlowe i/lub Partnerzy Biznesowi Spółki zastrzegają sobie prawo do analizy paragonu w terminie do 3 dni roboczych, po czym Użytkownikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów.

Po naliczeniu punktów, Aplikacja zasygnalizuje ten fakt poprzez wyświetlanie zaktualizowanej liczby punktów na ekranie telefonu komórkowego w odpowiedniej sekcji.

Liczba punktów już przyznanych danemu Użytkownikowi nie może zostać obniżona w wyniku takiej zmiany. Centrum Handlowe i/lub Partnerzy Biznesowi Spółki mogą w każdej chwili modyfikować ofertę nagród w sekcji „Katalog nagród” w Aplikacji, zarówno pod względem asortymentu oferowanych nagród i upominków, jak i liczby punktów związanych z każdą pojedynczą nagrodą, o których to modyfikacjach Użytkownicy zostaną powiadomieni w treści Aplikacji.

Centrum Handlowe i/lub Partnerzy Biznesowi Spółki zastrzegają sobie prawo do odliczenia punktów, które Użytkownicy uzyskali wskutek oszustwa.

W przypadku usunięcia przez Użytkownika Konta lub zamknięcia Konta przez Spółki, zebrane i niewykorzystane punkty nie mogą zostać użyte przez innych Użytkowników ani przeniesione na inne Konta, lecz zostaną utracone. W przypadku podjęcia przez Spółki decyzji o wycofaniu Aplikacji, Użytkownicy zostaną powiadomieni o tym fakcie na 30 dni przed tym terminem. Jeżeli Użytkownicy nie wymienią swoich punktów do dnia wycofania Aplikacji, zostaną one utracone.

4. Automatyczne Naliczanie Punktów.

4.1 W ramach Programu Lojalnościowego Uczestnik może aktywować Automatyczne Naliczanie Punktów, jako odrębną funkcjonalność Programu Lojalnościowego.

4.2 Dostawcą funkcjonalności (usługi) Automatycznego Naliczania Punktów jest Spacyal/Transaction Connect, francuska firma z siedzibą przy 86, Rue du Faubourg St Denis 75010 Paryż, wpisana do rejestru handlowego spółek w Paryżu pod numerem 822 619 185 („**Transaction Connect**”).

4.3 W trakcie Rejestracji lub w dowolnym momencie po Rejestracji w Programie: na Koncie Uczestnika dostępny będzie link umożliwiający aktywowanie funkcji Automatycznego Naliczania Punktów. Gdy Użytkownik („Użytkownik, który uruchomił usługę Automatycznego Naliczania Punktów”) zdecyduje się aktywować Automatyczne Naliczanie punktów, dostawcą **tej usługi będzie Transaction Connect**, której to spółce Użytkownik przekazuje następujące dane: *Bank / typ konta / inne dane, które mogą być wymagane przez oddział Spółki Kwalifikowanej* oraz wyraża zgodę na synchronizację swojego konta z Kontem lojalnościowym zgodnie z zasadami korzystania z Automatycznego Naliczania Punktów. Uczestnik zobowiązuje się do przekazania prawidłowych i kompletnych informacji, a także do aktualizowania takich informacji z wymaganą częstotliwością. Uczestnik jest zobowiązany dokonywać aktywacji karty płatniczej w Aplikacji co 90 dni, aby Punkty mogły być dalej automatycznie naliczane w ramach tej funkcjonalności. Użytkownik będzie otrzymywał przypomnienia o konieczności dokonania aktywacji za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz powiadomienia push. Jeżeli Użytkownik nie aktywuje karty płatniczej w ciągu 10 dni po upływie 90 dni, o których mowa w zdaniu powyżej, poziom Użytkownika zostanie obniżony z członkostwa VIP na poziom zgodny z liczbą zebranych punktów. Szczegóły dotyczące działania Automatycznego Naliczania Punktów wynikają z Warunków Użytkowania dostarczonych przez Transaction Connect.

4.4 Po aktywacji Automatycznego Naliczania Punktów Uczestnik zyskuje tytuł Uczestnika VIP.

4.5 Funkcjonalność Automatycznego Naliczania Punktów jest dostępna i może być uruchomiona wyłącznie w okresie trwania Programu.

4.6 Na potrzeby interpretacji i uregulowania zasad Automatycznego Naliczania Punktów, definiuje się następujące pojęcia:

a) Podmioty kwalifikowane – Banki zakwalifikowane do Programu (przez co rozumie się dowolną spółkę w Polsce lub spółkę ze stałą siedzibą w Polsce) wskazaną na liście przedstawionej w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

Uwaga: ze względu na swobodę decyzyjną Transaction Connect (podmiotu odpowiedzialnego za Automatyczne Naliczanie Punktów) w tym względzie, każda spółka może zostać wykreślona z listy Podmiotów kwalifikowanych bez prawa do rekompensaty lub zwrotu kosztów na rzecz Uczestnika.

b) Konto zsynchronizowane – oznacza konto zsynchronizowane z Kontem Użytkownika. Konto zsynchronizowane może być rachunkiem bankowym.

c) Metoda/Metody płatności – oznacza środek płatniczy / środki płatnicze (tj. kartę płatniczą / karty płatnicze) powiązane z Zsynchronizowanym Kontem Uczestnika. Wszystkie Metody płatności powiązane z Zsynchronizowanym kontem Uczestnika będą uruchamiać Automatyczne Naliczanie Punktów, o ile Zakup będzie do tego uprawniał Użytkownika, zaś Użytkownik nie musi aktualizować swoich danych w przypadku zmiany Metody płatności (tj. na przykład w przypadku otrzymania nowej karty płatniczej).

4.7 Aktywowanie Automatycznego Naliczania Punktów:

a) w celu aktywowania Automatycznego Naliczania Punktów Uczestnik:

- musi mieć aktywne Konto, a następnie
- musi połączyć konto bankowe z Kontem oraz wybrać nazwę podmiotu prowadzącego (Bank w którym Uczestnik ma konto), a następnie wprowadzić w bezpiecznym interfejsie, tą samą nazwę użytkownika i

hasło, które Uczestnik podaje, gdy łączy się z bezpiecznym interfejsem w celu sprawdzenia konta bankowego, zgodnie z przepisami obowiązującej Dyrektywy o Usługach Płatniczych PSD 2, w wyniku czego dochodzi do synchronizacji.

Uwaga: Bank Użytkownika (jeżeli Użytkownik ma rachunek bankowy wskazany przez Użytkownika do synchronizacji) powinien być wskazany w wykazie Podmiotów kwalifikowanych.

b) Użytkownik może zdobyć dodatkowe Punkty poprzez podejmowanie działań rekomendujących oraz udostępniając informacje zawarte w Aplikacji, w tym informacji przeznaczonych wyłącznie dla Użytkowników VIP.

c) Punkty na Koncie zsynchronizowanym mogą pojawić się do 7 dni od Zakupu dokonanego w Centrum Handlowym Focus Mall Zielona Góra

d) Punkty za płatności Użytkownika VIP zostają automatycznie zapisane na Koncie po dokonaniu Zakupu u Sprzedawców w Lokalach Centrum Handlowego Focus Mall Zielona Góra i zaksięgowaniu transakcji na koncie bankowym.

e) W przypadku gdy konto VIP nie zostanie zaktualizowane w ciągu 90 dni od dnia synchronizacji lub ostatniej aktualizacji, Użytkownik, który płaci za zakupy w Centrum Handlowym, uzyska punkty tylko za okres, w którym Konto jest zsynchronizowane.

f) W przypadku wspólnego rachunku bankowego: jeden rachunek bankowy może być zsynchronizowany tylko z jednym Kontem. Jednocześnie wszystkie Metody płatności powiązane ze wspólnym rachunkiem uruchamiają naliczanie Punktów na Koncie zsynchronizowanym ze wspólnym rachunkiem bankowym.

g) W przypadku aktywowania Automatycznego Naliczania Punktów dokonane płatności z jednego konta bankowego nie zostaną zaakceptowane w ramach innego konta lojalnościowego.

h) Ten sam Zakup może być zarejestrowany tylko raz i tylko w ramach jednego Konta (nie może być sytuacji, że ten sam Zakup zostanie zarejestrowany w Programie przez dwóch różnych Uczestników – takie działanie będzie uznane za naruszenie niniejszego Regulaminu.)

5.TERMIN WAŻNOŚCI PUNKTÓW

Punkty przyznane przed dniem 21 października 2025 r. zachowują ważność przez 24 miesiące od dnia ich przyznania. Po upływie tego okresu punkty zostają automatycznie anulowane, a użytkownik nie może zgłaszać co do nich żadnych roszczeń.

Począwszy od dnia 21 października 2025 r., wszystkie nowo przyznane punkty są ważne przez 6 miesięcy od daty ich przyznania. Po tym czasie punkty zostają automatycznie anulowane i nie podlegają przywróceniu.

6.WYKORZYSTANIE PUNKTÓW LOJALNOŚCIOWYCH

Punkty lojalnościowe zebrane w aplikacji mogą być wykorzystane przez odbiór określonych nagród i korzyści w ramach centrum handlowego, takich jak nagrody, vouchery na zakupy, usługi w tym centrum handlowym.

Użytkownik może zapoznać się z listą nagród i wykorzystać punkty lojalnościowe na wybrane nagrody w sekcji „My SPOT – Katalog nagród”. Lista nagród jest określona dla każdego centrum handlowego i można się z nią zapoznać w odpowiedniej sekcji, zgodnie z wybranym przez klienta centrum handlowym.

Użytkownik nie jest uprawniony do wymiany nagród na gotówkę, inne produkty lub inne świadczenia.

Użytkownik zobowiązany jest do przechowywania oryginału (papierowej kopii) paragonu na kwotę min. 150 zł przez cały bieżący rok kalendarzowy i min. 30 dni roboczych po zakończeniu roku kalendarzowego.

Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Paragonów zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym, w szczególności przy odbiorze Nagrody o wartości 10 000 punktów i więcej.

Podczas weryfikacji odbioru wspomnianej nagrody akceptowane będą wyłącznie zdjęcia oryginalnych paragonów. Wyciągi z konta bankowego, kserokopie paragonów oraz zdjęcia paragonów z zakładki Historia punktów w aplikacji nie będą akceptowane.

6.1 Płatność za parking punktami SPOT

6.1.1. Użytkownik może wykorzystać punkty do opłacenia biletu parkingowego. Przelicznik: 1 PLN opłaty za parkowanie = 33 punkty SPOT.

6.1.2 Aby zapłacić za parking punktami SPOT:

- Wjedź na parking Focus Mall Zielona Góra (nie dotyczy parkingu zewnętrznego). Zaparkuj samochód.
- Otwórz aplikację SPOT i wybierz centrum handlowe Focus Mall Zielona Góra. Kliknij w ikonkę „Parking” na stronie głównej aplikacji (u dołu).
- Kliknij w zakładkę „Twój bilet” i wprowadź w aplikacji numer rejestracyjny zaparkowanego samochodu.
- Informacje dotyczące Twojego biletu będą widoczne w górnej części ekranu. Upewnij się, że wszystkie dane są poprawne.
- kiedy już będziesz chciał opuścić Centrum Handlowe i wyjechać z parkingu, kliknij w przycisk „Opłać bilet parkingowy”. Otrzymasz informacje o czasie parkowania oraz punktach potrzebnych do opłacenia parkingu (z uwagi na możliwe wystąpienia ograniczenia dostępności sieci internetowej, sugerujemy opłacenie biletu będąc jeszcze na pasażu).
- Po wybraniu “Zapłać punktami SPOT” odpowiednia liczba punktów zostanie odjęta z Twojego konta, a bilet parkingowy zostanie zatwierdzony. Otrzymasz wiadomość o pomyślnie zarejestrowanej płatności i będziesz mógł/mogła opuścić parking. Na wyjazd z parkingu masz 15 minut.
- W przypadku niewystarczającej liczby punktów na koncie SPOT nie będzie możliwości dokonania płatności punktami SPOT. W takiej sytuacji bilet parkingowy należy opłacić w kasie parkingowej.

6.1.3 Jeśli płatność za parkowanie w aplikacji nie działa, nie można zarejestrować biletu (ręcznie wprowadzić informacji lub zeskanować biletu), użytkownik nie posiada wystarczającej liczby punktów SPOT na koncie, należy przystąpić do opłacenia biletu w kasie parkingowej.

7.HISTORIA PUNKTÓW

Z historią zgromadzonych lub wydanych punktów można zapoznać się w sekcji „Historia punktów” My SPOT.

7.1 Uzyskanie statusu członka SPOT w aplikacji: W zależności od liczby punktów zgromadzonych, użytkownicy mogą uzyskać jeden z następujących 4 poziomów statusu:

- **BRONZE:** domyślnie przy rejestracji w aplikacji;
- **SILVER:** wejście do poziomu po osiągnięciu progu 5500 punktów;
- **GOLD:** wejście do poziomu po osiągnięciu progu 12 500 punktów;
- **VIP** – Użytkownik, który dodał Automatyczne Naliczanie Punktów do funkcjonalności Programu Lojalnościowego, tj. zsynchronizował Rachunek Bankowy z kartą płatniczą zgodnie z ust. 4 niniejszego Regulaminu.

Każdy z wymienionych 4 poziomów wiąże się z ekskluzywnymi świadczeniami i specjalnymi rabatami w sklepach partnerskich.

7.2 Wygaśnięcie poziomu

Gdy użytkownik osiągnie nowy status w aplikacji, jest on ważny przez 12 miesięcy i dostępny we wszystkich galeriach z portfolio NEPI Rockcastle w Polsce uczestniczących w programie lojalnościowym. Listę centrów handlowych uczestniczących w programie lojalnościowym można znaleźć w Warunkach użytkowania – Załącznik nr 1.

7.3 Świadczenia przyznawane użytkownikom w zależności od statusu członkostwa:

W zależności od statusu członkostwa uzyskanego przez użytkownika w aplikacji na podstawie zgromadzonych punktów, Użytkownik ma dostęp do zniżek w sklepach partnerskich oraz do ekskluzywnych świadczeń.

Świadczenia przyznane Użytkownikom zostaną wyszczególnione w Aplikacji i będą okresowo aktualizowane przez Centrum Handlowe; mogą one obejmować: zniżki w sklepach partnerskich, benefity VIP, preferencyjne usługi lub zaproszenia na wydarzenia.

W zależności od uzyskanego statusu Użytkownik może zapoznać się ze swoimi świadczeniami w sekcji aplikacji My SPOT -> Moje korzyści.

Korzyści takie jak rabaty, nagrody, zaproszenia na wydarzenia lub inne doświadczenia nie mogą być wymieniane na gotówkę.

Świadczenia w postaci rabatów w ramach programu SPOT:

a) nie mogą być kumulowane z kartami lojalnościowymi wydanymi przez sklepy partnerskie w ich własnym zakresie. Każdy sklep partnerski programu lojalnościowego My SPOT podejmie decyzję, czy świadczenia w postaci rabatów będą kumulowane z innymi ofertami lub z rabatami oferowanymi przez ten sklep. Warunki dostępu do rabatów zostaną określone w sekcji „Rabaty”.

b) są przyznawane przez zeskanowanie kodu kreskowego generowanego w sekcji „Rabaty” w zakładce rabatu każdego sklepu partnerskiego lub poprzez okazanie rabatu w aplikacji przy kasie sklepu, w którym chcemy go wykorzystać.

7.4 Sposób odbioru ofert i nagród

7.4.1 Jak otrzymać nagrody:

Aby otrzymać nagrody zakupione w zamian za punkty lojalnościowe, Użytkownik musi podjąć następujące kroki:

(i) Użytkownik wybiera preferowaną nagrodę z sekcji „**Katalog nagród**” w My SPOT.

(ii) Jeśli Użytkownik ma wystarczającą ilość punktów na zakup nagrody (produktu lub usługi), wybiera nagrodę i klika przycisk „**Odbierz teraz**”.

(iii) Wybrana nagroda zostanie zarezerwowana dla Użytkownika.

(iv) Użytkownik otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem i informacjami jak dokonać odbioru nagrody: nazwa i opis wybranej nagrody, data rezerwacji nagrody, miejsce, w którym należy odebrać nagrodę, termin odbioru. Wiadomość może zawierać również kod QR lub datę i godzinę wydarzenia.

(v) Nagrody mogą być odbierane lub wykorzystywane wyłącznie w terminie określonym w wiadomości e-mail potwierdzającej ich rezerwację. Po upływie tego terminu rezerwacja nagrody wygasa. Punkty pobrane na poczet jej zakupu mogą zostać zwrócone ręcznie na konto Uczestnika wyłącznie w wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach i nie częściej niż raz w kwartale kalendarzowym dla danego konta Użytkownika. Warunkiem koniecznym do rozpatrzenia zwrotu jest zgłoszenie takiej prośby na adres e-mail: supportpl@myspot.space w ciągu maksymalnie 48 godzin od momentu wygaśnięcia rezerwacji nagrody. Po upływie tego terminu punkty przepadają bezpowrotnie i nie podlegają zwrotowi.

Pracownik, który będzie przekazywać nagrodę wybraną przez Użytkownika lub umożliwi dostęp do ekskluzywnego wydarzenia, poprosi Użytkownika o zeskanowanie kodu QR z Aplikacji, a po jego zatwierdzeniu przekaże Użytkownikowi nagrodę lub umożliwi dostęp do wydarzenia. Spółki i/lub Centra Handlowe nie ponoszą odpowiedzialności za sposób oferowania, dostarczania lub przekazywania nagród przez Partnerów Biznesowych. Po ich odebraniu wszystkie nagrody można przeglądać w sekcji „Historia punktów”.

Udział w programach lojalnościowych w celu uzyskania nagród nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami/wydatkami dla Użytkowników.

Nagrody w ramach programu lojalnościowego My SPOT oraz świadczenia/korzyści otrzymane przez użytkownika w oparciu o status członkostwa (np. dostęp do rabatów) obowiązują jednocześnie i to Użytkownik decyduje, czy korzysta z obu z nich w ramach programu lojalnościowego.

7.4.2 Jak korzystać z rabatów w sklepach partnerskich:

Aby uzyskać świadczenia w postaci rabatów, Użytkownik musi udać się bezpośrednio do Partnera Handlowego (tj. sklepu w Centrum Handlowym), którego dotyczy oferta, następnie przed dokonaniem płatności za produkty należy okazać ofertę rabatową Sklepu w aplikacji lub kod kreskowy opublikowany w ramach oferty Sklepu, który to kod zostanie zeskanowany przez pracownika Sklepu.

Rabat zostanie naliczony bezpośrednio przy kasie. Spółki i/lub Centra Handlowe nie ponoszą odpowiedzialności za sposób oferowania rabatu lub jego przyznanie przez danego Partnera Handlowego.

Udział w programach lojalnościowych w celu uzyskania świadczeń nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami/wydatkami dla Użytkowników.

8. ANULOWANIE PUNKTÓW I ZABLOKOWANIE KONTA

a) Centrum Handlowe i/lub Partnerzy Biznesowi Spółki zastrzegają sobie prawo do odjęcia punktów, które Użytkownicy uzyskali wskutek oszustwa (np. poprzez skany kopii paragonów, skany paragonów, które nie zostały uzyskane w wyniku bycia klientem Centrum Handlowego, skany paragonów ze sklepu, w którym pracuje Użytkownik, skanowanie paragonów, a następnie dokonywanie zwrotu towarów, bez poinformowania Organizatora o zrealizowaniu zwrotu oraz bez poinformowania o wyrejestrowaniu paragonu itp.). W przypadku,

jeżeli w wyniku pomniejszenia liczby Punktów w Programie pozostała na Koncie liczba Punktów jest niewystarczająca do odbioru Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeżeli Nagroda została Uczestnikowi wydana, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody lub jej równowartości (według wyboru Organizatora).

b) Jeżeli Użytkownik zeskanuje paragon z ekranu innego urządzenia, zdjęcie paragonu, paragon, który został w jakikolwiek sposób zmieniony i/lub nałożony na inny paragon, paragon, co do którego udowodniono, że nie należy do tego Użytkownika lub nie przestrzega maksymalnego limitu 2 paragonów/dzień (ostatnie 24 godziny) i 20 paragonów w tygodniu (ostatnie 7 dni) – zgodnie z art. 3.4 – lub Użytkownik jest pracownikiem najemcy w Centrum Handlowym i skanuje paragony z tego samego sklepu, w którym jest zatrudniony, wówczas właściciel aplikacji i/lub Spółka mogą zablokować dostęp Użytkownika do aplikacji.

9. WYCOFANIE I ZMIANA

Spółka ma prawo do wycofania lub zmiany Programu Lojalnościowego My SPOT w dowolnym momencie, jaki uzna za stosowny, do zmiany lub anulowania listy świadczeń oraz listy Nagród dostępnych w aplikacji, jak również sklepów uczestniczących w programie, bez uprzedniego powiadomienia użytkownika i bez zgody użytkownika.

10. INFORMACJE I REKLAMACJE

Użytkownik może wysyłać wszelkie pytania, uwagi, reklamacje na adres e-mail supportpl@myspot.space. Wszelkie reklamacje lub zapytania związane z obsługą Programu Lojalnościowego będą rozstrzygane przez Centrum Handlowe w terminie 30 dni. Procedura reklamacyjna nie ma wpływu na prawa i środki prawne, które mogą być dostępne dla konsumenta na mocy prawa.

11. INNE INFORMACJE I WARUNKI UŻYTKOWANIA:

Użytkownik może utworzyć tylko jedno konto użytkownika i jest zobowiązany do podania prawdziwych danych. W celu weryfikacji tożsamości Użytkownika ubiegającego się o świadczenia w ramach konta, Centrum Handlowe może zwrócić się do Użytkownika z prośbą o identyfikację, poprzez okazanie dokumentu tożsamości (dowód osobisty/prawo jazdy/paszport). Konto jest osobiste i zabrania się wysyłania danych logowania innym osobom. Centrum Handlowe zastrzega sobie prawo do usunięcia konta lub anulowania zgromadzonych punktów w następujących przypadkach: jeżeli użytkownik naruszy którąkolwiek z zasad określonych w Warunkach użytkowania, w tym:

a) w przypadku gromadzenia punktów wskutek oszustwa;

b) w przypadku, gdy punkty nie są wydawane w ciągu 12 miesięcy od ich otrzymania.

Użytkownik może zresetować hasło zgodnie z instrukcjami zawartymi w Aplikacji.

Użytkownicy są zobowiązani do okresowego sprawdzania zmian [Warunków Użytkowania](#) i [Polityki prywatności](#).

Jeżeli Użytkownik nie chce zaakceptować [Warunków użytkowania](#) i [Polityki prywatności](#), w tym jakichkolwiek ich zmian i/lub uzupełnień, Użytkownik musi zaprzestać korzystania z Aplikacji.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH:

Ogólne ramy prawne regulujące ochronę danych osobowych wyznacza rozporządzenie o ochronie danych osobowych nr 679/2016 („RODO”) obowiązujące w Unii Europejskiej.

Szczegóły dotyczące kategorii danych osobowych przetwarzanych w kontekście korzystania z Aplikacji oraz związane z nimi szczegóły dotyczące przetwarzania są dostępne w [Polityce prywatności](#).

-
Data: 22 sierpnia 2024

Załącznik 1: Lista centrów handlowych objętych Programem lojalnościowym My SPOT:

1. Focus Mall Zielona Góra, ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra
2. Focus Mall Piotrków Trybunalski, ul. Słowackiego 123, 97-300 Piotrków Trybunalski
3. Alfa, ul. Świętojańska 15, 15-277 Białystok
4. Aura Centrum, Al. Piłsudskiego 16, 10-576 Olsztyn
5. Bonarka, ul. Kamieńskiego 11, 30-644 Kraków
6. Forum Gdańsk, Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk
7. Galeria Copernicus, ul. Żółkiewskiego 15, 87-100 Toruń
8. Galeria Tomaszów, ul. Warszawska 1, 97-200 Tomaszów Mazowiecki
9. Galeria Warmińska, ul. J. Tuwima 26, 10-748 Olsztyn
10. Galeria Wołomin, ul. Geodetów 2, 05-200 Wołomin
11. Karolinka, ul. Wrocławska 152/154, 45-837 Opole
12. Platan, plac Teatralny, 41-800 Zabrze
13. Pogoria, ul. Jana II Sobieskiego 6, 41-300 Dąbrowa Górnicza
14. Solaris, plac Kopernika 16, 45-040 Opole
15. Magnolia Park, Legnicka 58, 54-204 Wrocław
16. Silesia City Center, Chorzowska 107, 40-101 Katowice

Załącznik 2: Lista podmiotów kwalifikowanych – banków kwalifikowanych w Programie Lojalnościowym:

- Alior Bank
- BNP Paribas
- ING Polska
- mBank
- Millenium Bank
- Bank Pekao
- PKO Bank Polski
- Revolut
- Santander Bank Polska

Załącznik 3: Lista sklepów wyłączonych z Programu Lojalnościowego:

1. DOZ APTEKA
2. Smoke Shop
3. Millenium Bank
4. ING Bank Śląski
5. IQOS
6. Kantor Dowhan
7. Vape Town
8. CORAL TRAVEL
9. BANK MILLENNIUM
10. TUI
11. SMOKE
12. RAINBOW
13. ITAKA
14. Info Point
15. E-PAPIEROSY.PL
16. VAPE TOWN